

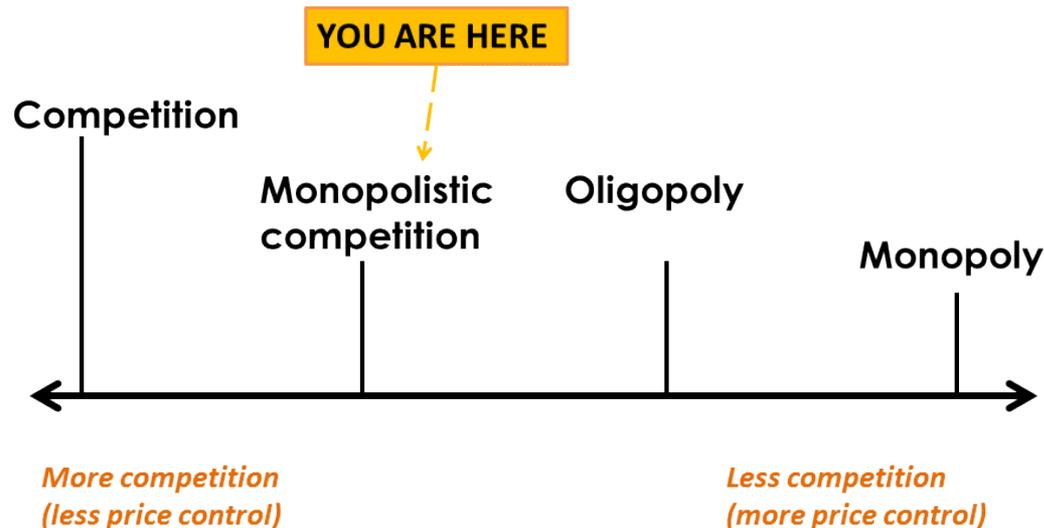
MICROECONOMIA

Adaptado de
Paul Krugman | Robin Wells

Tema 2.4: Competencia monopolística

Contenidos

1. El concepto de competencia monopolística
2. ¿Por qué las empresas en competencia monopolística diferencian sus productos?
3. Determinación de precios y beneficios en competencia monopolística en el corto plazo versus el largo plazo
4. Precios bajos vs diversidad



Competencia monopolísticas: concepto

- La competencia monopolística es una estructura de mercado con muchos competidores, productos similares pero no idénticos y libre entrada y salida en el largo plazo.

	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Competidores	Muchos	Muchos	Pocos	Uno
Productos	Idénticos	Similares	Idénticos	Uno
Entrada y salida LP	Libre	Libre		

- $CM \neq C. Perfecta$ Las empresas tienen algún tipo de poder de mercado
- $CM \neq Oligopolio$ Libertad de entrada, no existe posibilidad de colusión
- $CM \neq Monopolio$ Existen competidores

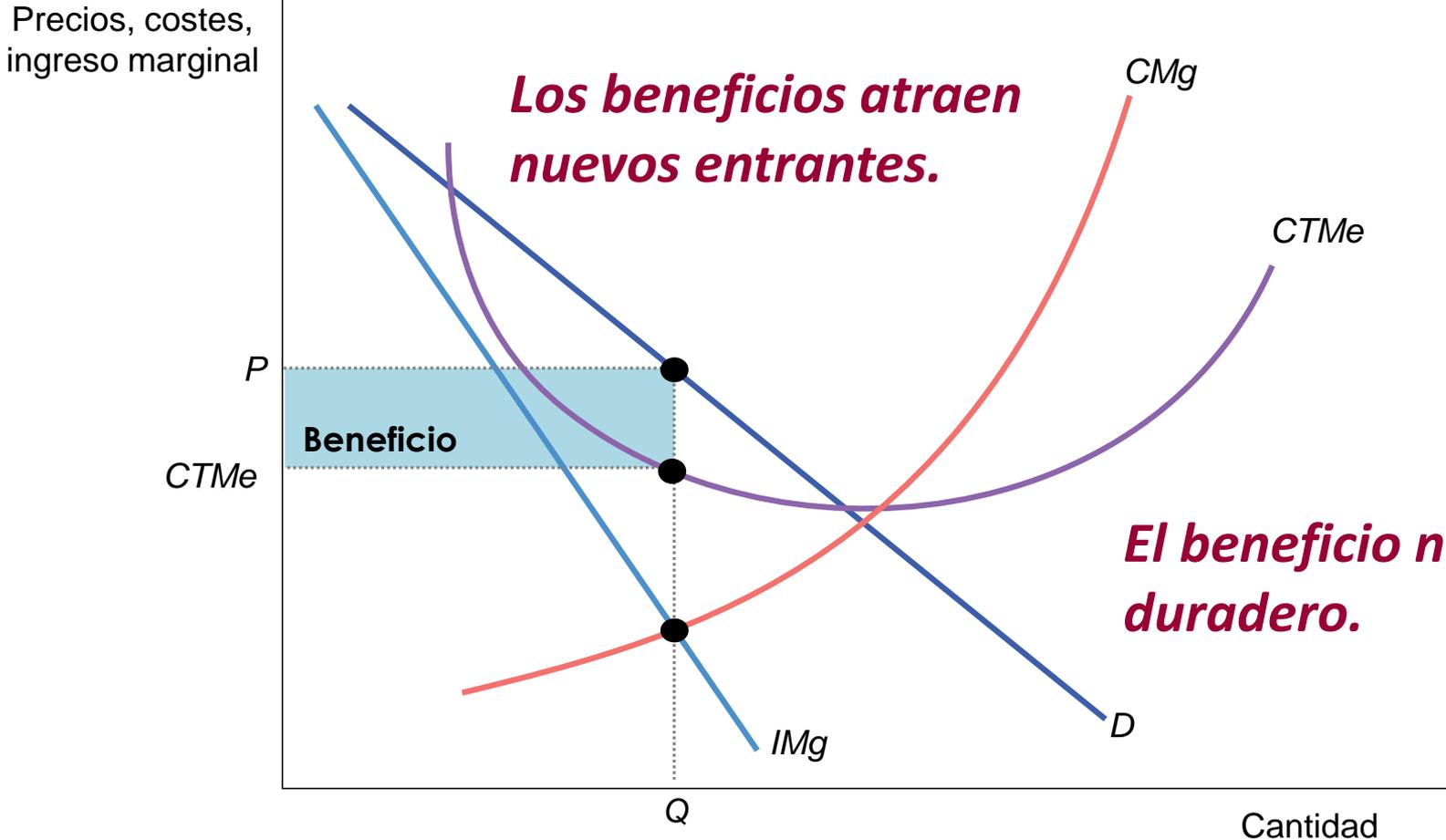
Ejemplos: Restaurantes de comida rápida, Hoteles, Gasolineras, Ropa, Cereales de desayuno...

Competencia monopolística: Diferenciación

- La diferenciación es el mecanismo para alcanzar poder de mercado
- Hay tres formas importantes de diferenciación de producto:
 - Por estilo o tipo
 - Por ubicación
 - Por calidad
- Las industrias con productos diferenciados presentan dos características:
 - Competencia entre vendedores, la entrada reduce la cantidad vendida por empresa
 - Los consumidores se benefician de una mayor variedad de productos.

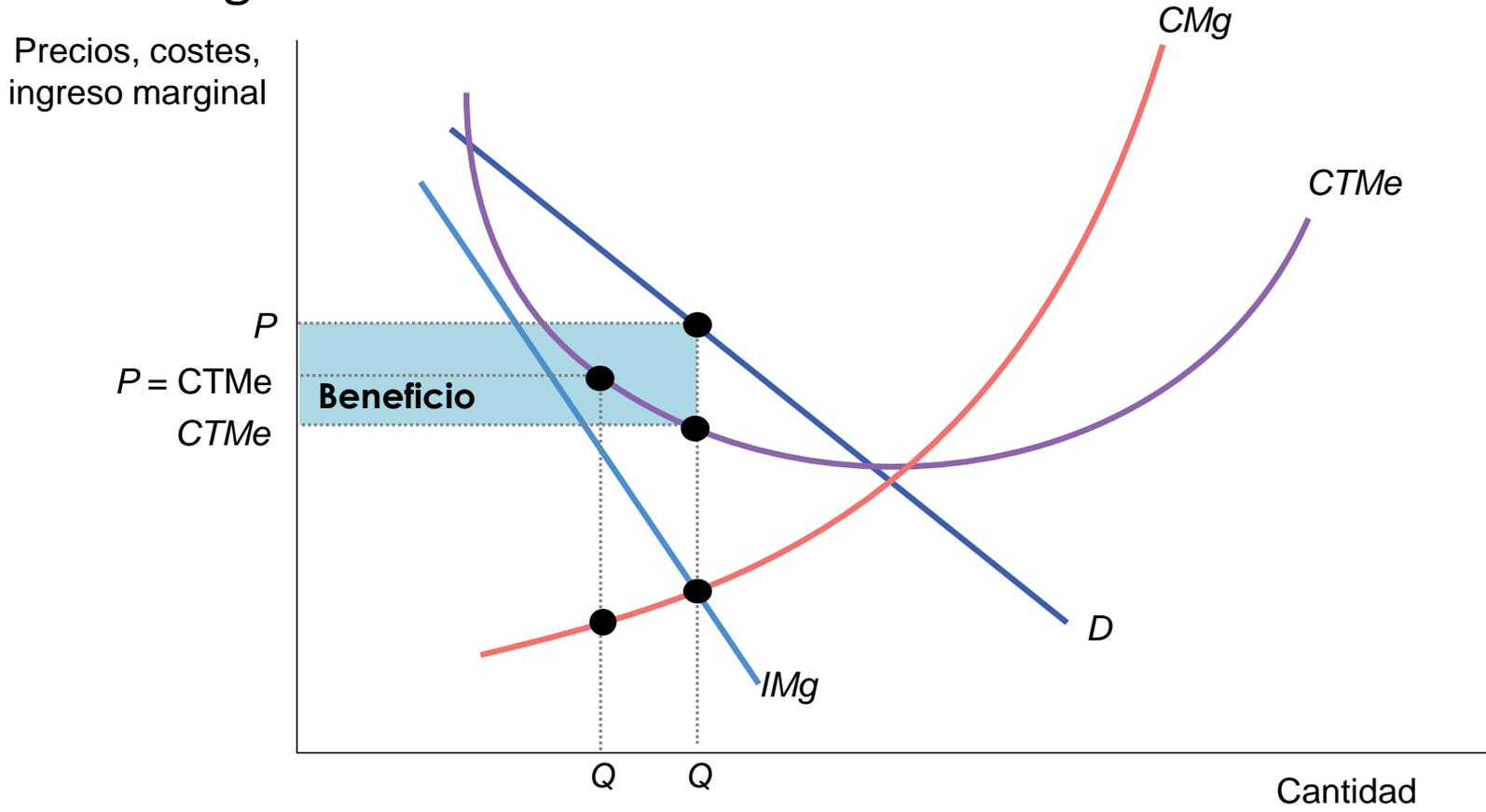
Maximización de beneficio en el corto plazo

- Las empresas, como en el monopolio, establecen el precio de acuerdo con la demanda, una vez que determinan la cantidad en la que el coste marginal iguala el ingreso marginal



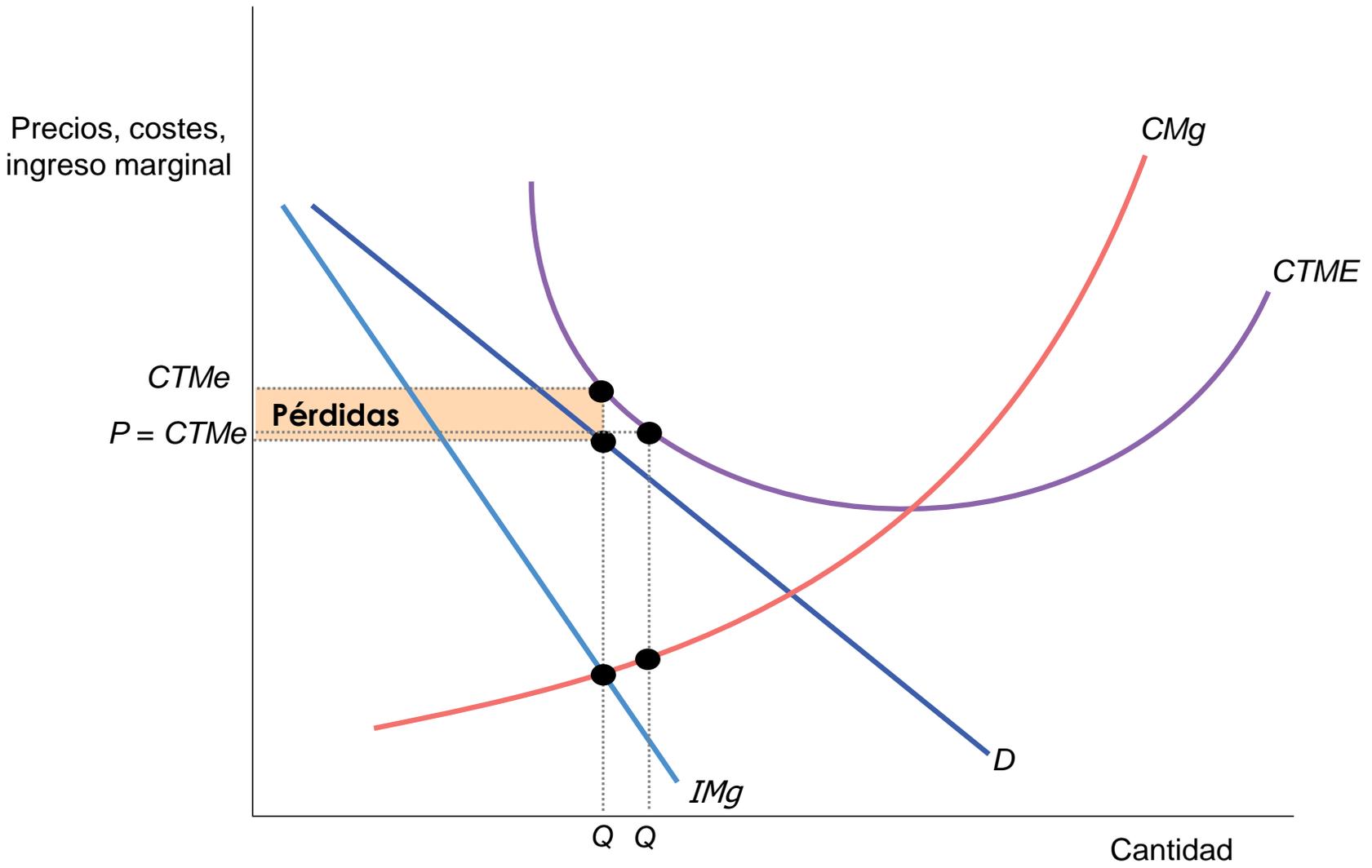
Maximización beneficio CP: Beneficio

- Si las empresas están obteniendo beneficios, nuevas empresas querrán entrar en la industria. Esto reducirá la curva de demanda de cada productor individual. A la larga, cada proveedor ganará beneficios normales, y el precio será igual CTMe

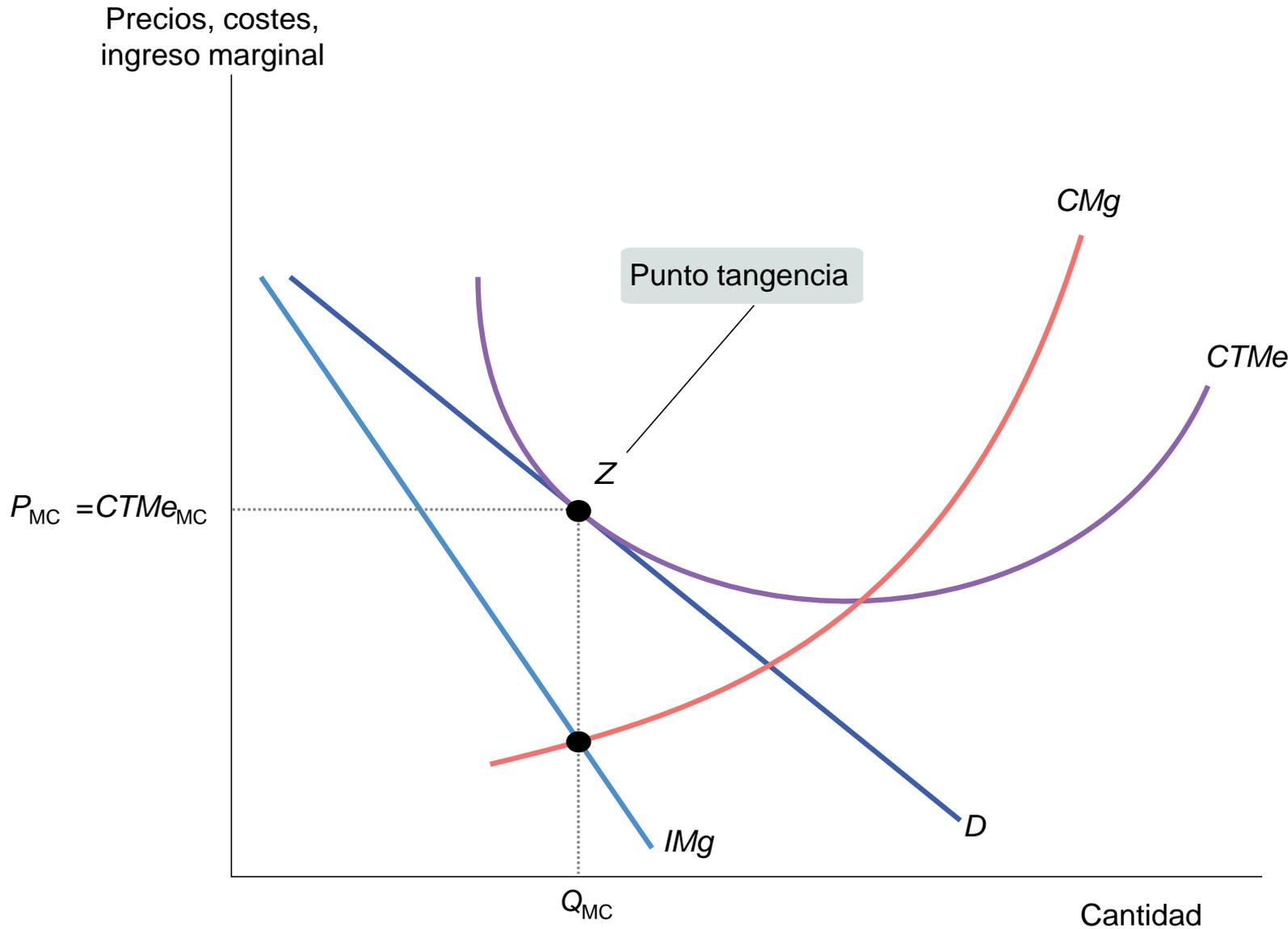


Maximización de beneficio en el CP: Pérdidas

- Algunas empresas salen del mercado por las pérdidas y la demanda se desplaza a la derecha.

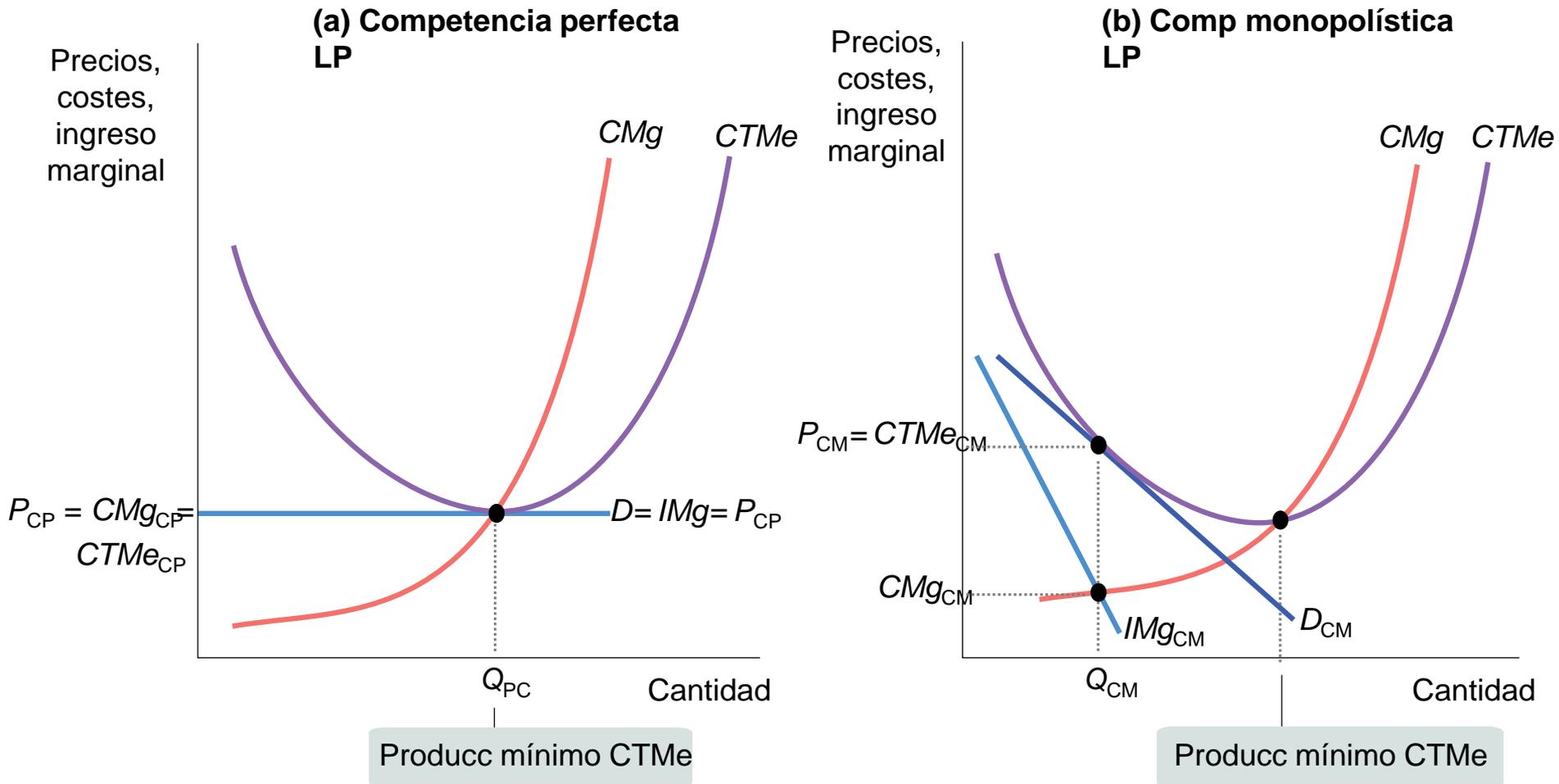


Equilibrio a largo plazo



Competencia monopolística vs comp perfecta

- Las empresas de una industria en competencia monopolística tienen exceso de capacidad: Producen una cantidad inferior a la que minimiza el coste total medio.



Referencias

- Frank (2009): Cap. 9, 10, 11, 12 y 13.
- Mankiw (2012): Cap. 13, 14, 15, 16 y 17.
- Pindyck (2009): Cap 10
- Krugman y Wells: Cap 15