

MICROECONOMIA

Adaptado de
Paul Krugman | Robin Wells

Tema 2.2: Monopolio

Contenidos

1. Características del Monopolio
2. Curva de demanda en el Monopolio
3. Maximización de beneficios
4. Rentabilidad del monopolista
5. La ineficiencia del monopolio: coste social
6. Discriminación de precios: tercer grado

Características del Monopolio

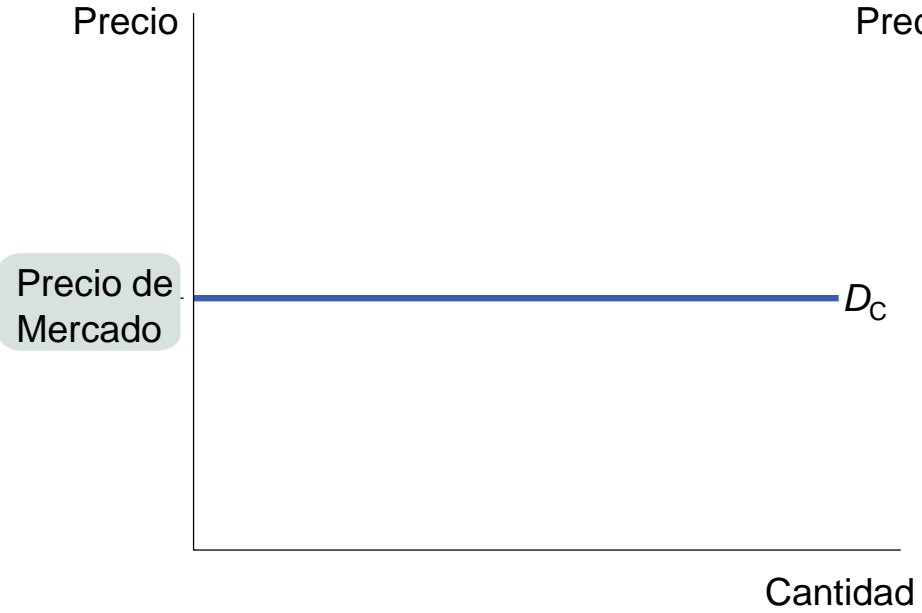
- *Monopolio*: es aquel Mercado en el que solo participa una empresa y los productos que ofrece no tienen sustitutos.
- El monopolista tiene *poder de Mercado*, que es la facultad de poder elevar el precio por controlar la cantidad producida y la demanda.

1. El monopolista es precio-oferente
2. El producto es único y exclusivo.
3. Existen barreras de entrada y de salida.

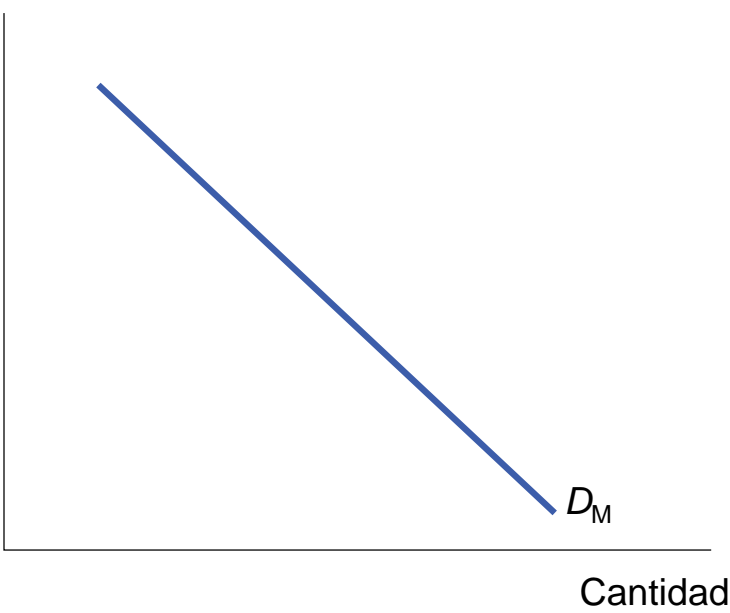


Curva de demanda en el Monopolio

Curva de demanda individual en Competencia Perfecta



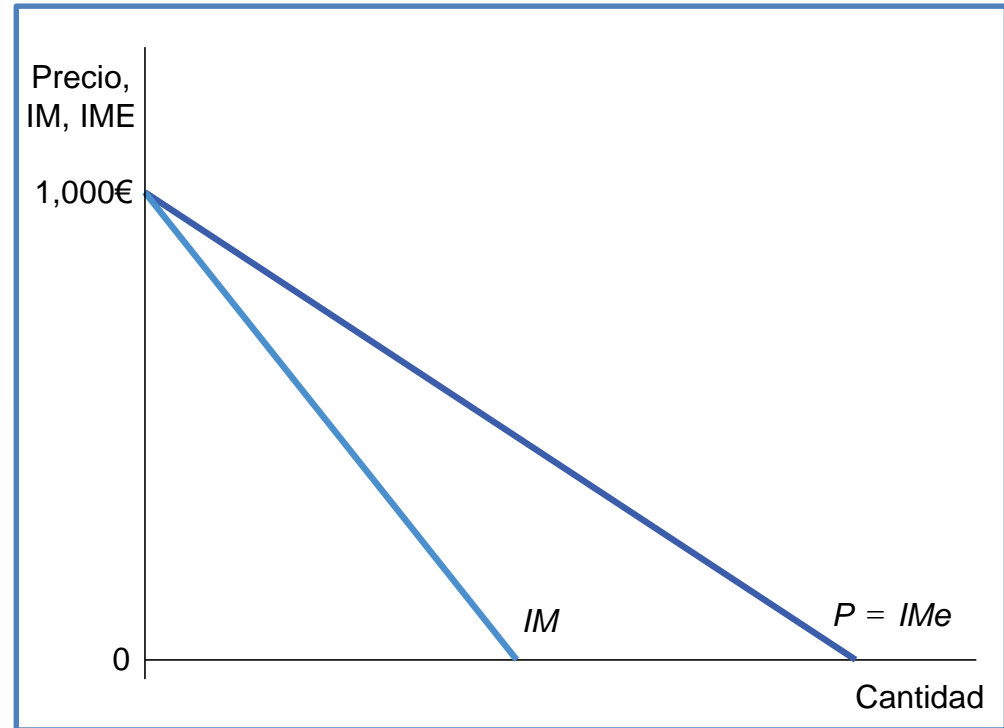
Curva de demanda individual de un Monopolista



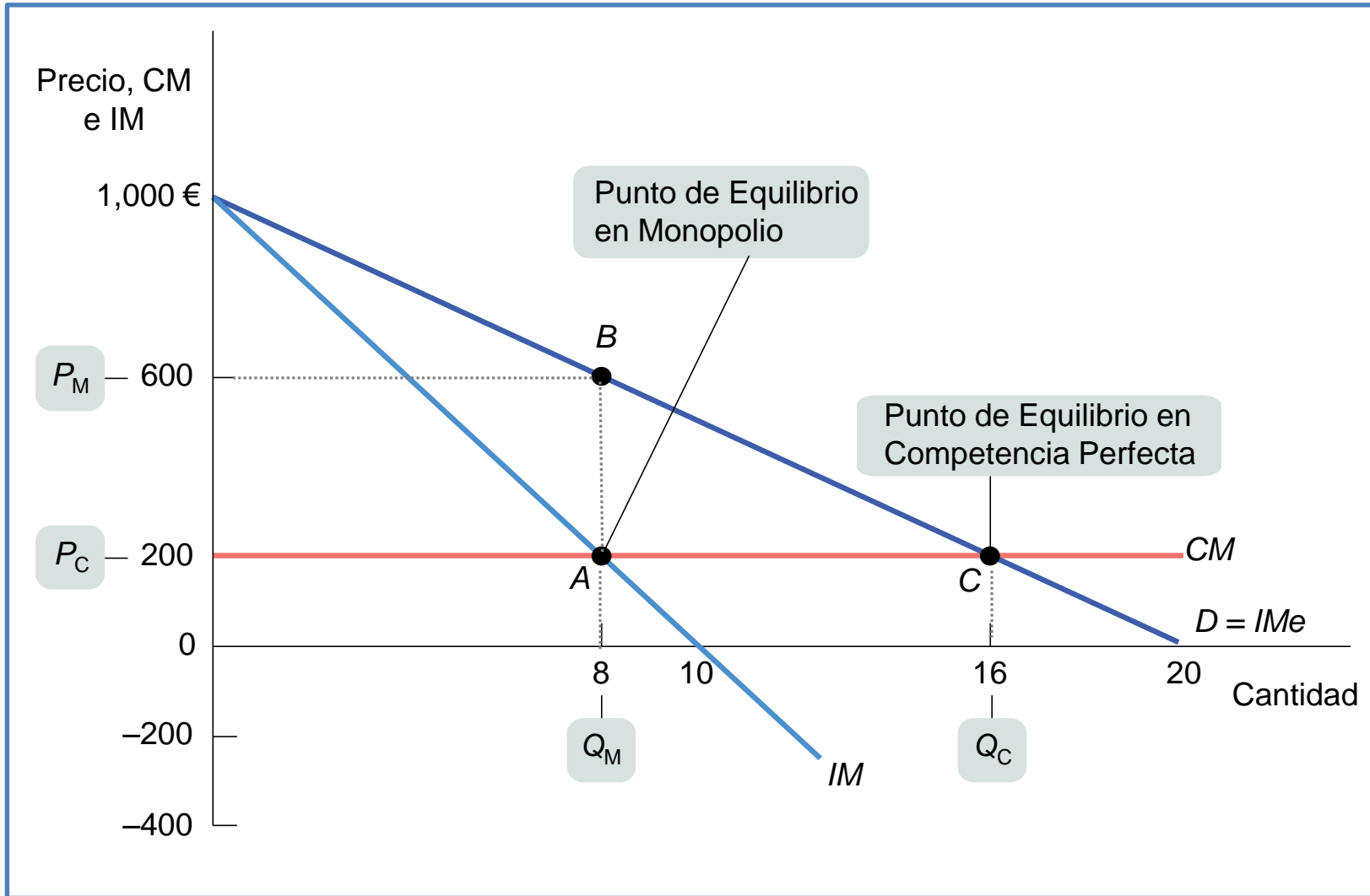
Función de demanda, IM e IMe

Diamantes

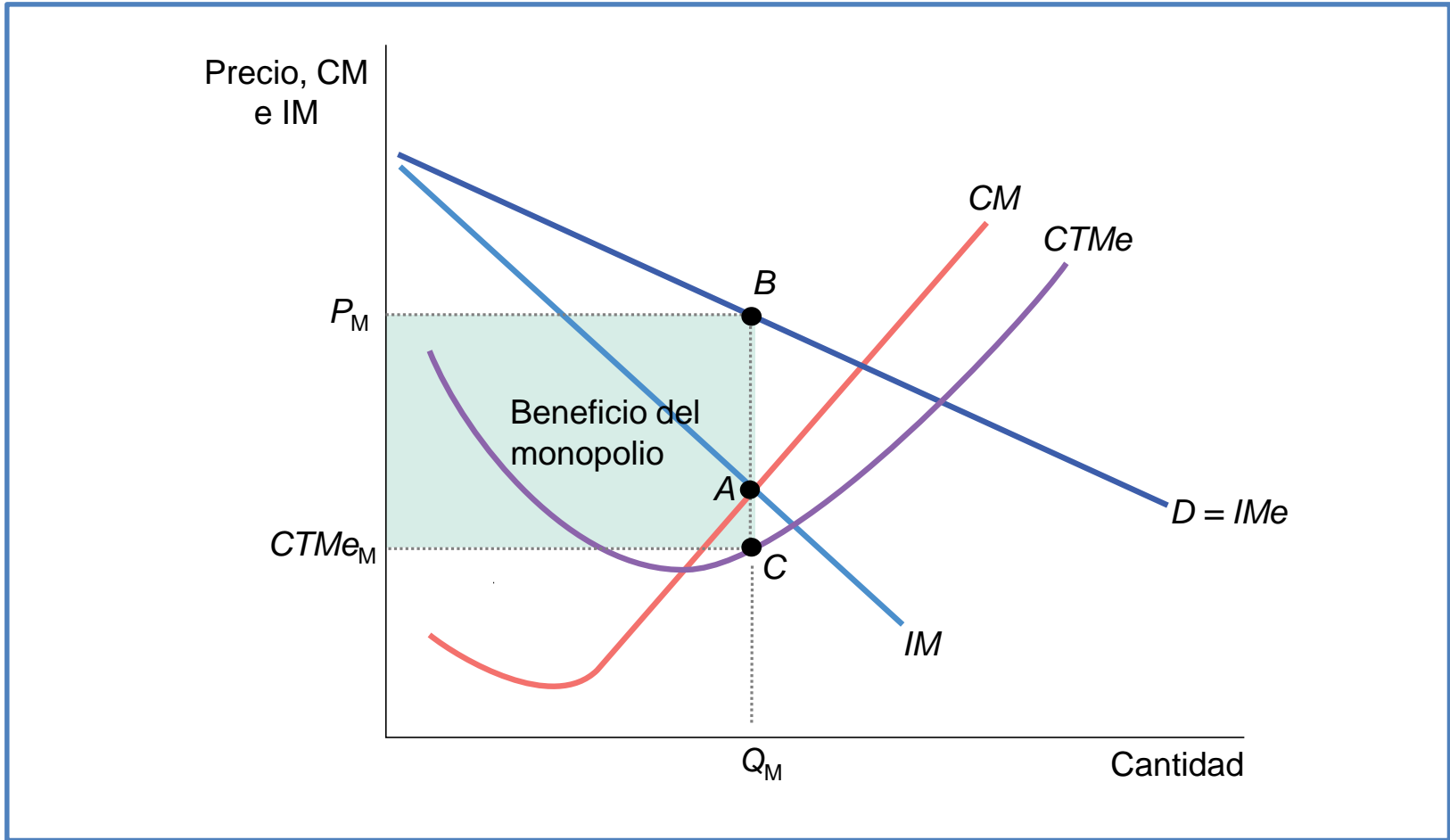
P	X	IT	IM
\$1,000	0	\$0	\$950
950	1	950	850
900	2	1,800	750
850	3	2,550	650
800	4	3,200	550
750	5	3,750	450
700	6	4,200	350
650	7	4,550	250
600	8	4,800	150
550	9	4,950	50
500	10	5,000	0



Maximización de beneficios en Monopolio

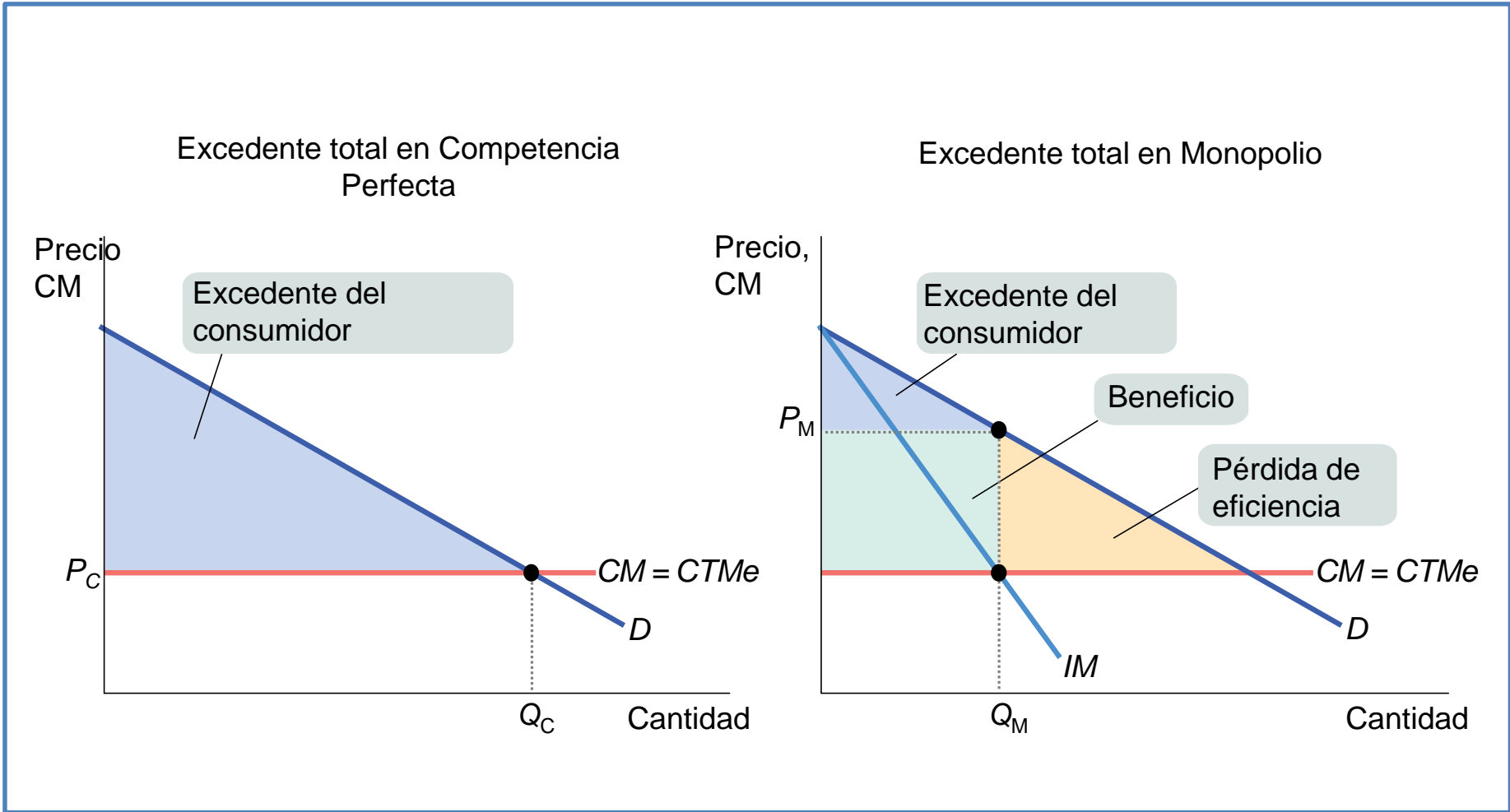


Rentabilidad del monopolista



!!!!Los monopolistas no tienen curva de oferta!!!!

La ineficiencia del monopolio



¿Qué pasaría si el CM fuera creciente?

Discriminación de precios

Hasta ahora hemos visto que **el monopolista**

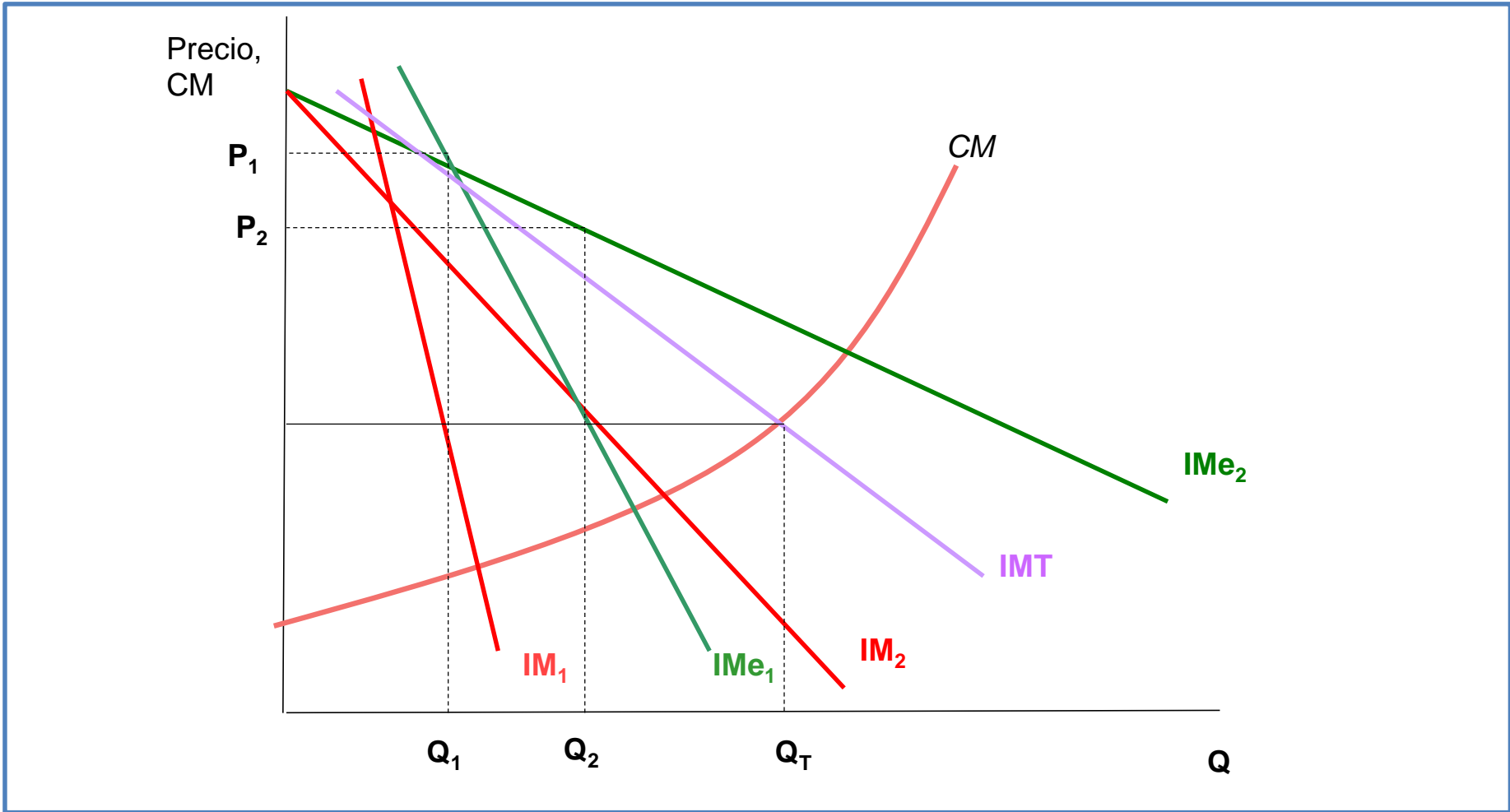
Vende sus productos al mismo precio a todos los consumidores pero...

Algunos **monopolistas**

Aplican precios diferentes a grupos de consumidores por el mismo artículo o servicio.



Discriminando precios a dos grupos



Referencias

- Frank (2009): Cap. 9, 10, 11, 12 y 13.
- Mankiw (2012): Cap. 13, 14, 15, 16 y 17.
- Pindyck (2009): Cap 10
- Krugman y Wells: Cap 13