

# **MICROECONOMÍA**

**EJERCICIOS & MINICASOS DE LA ASIGNATURA**

**TEMA 2.1**

## TEMA 2.1: COMPETENCIA PERFECTA

1.- (Krugman) En cada una de las siguientes afirmaciones, ¿el productor es precio-aceptante? Razone su respuesta:

- a) Una cafetería de capuccino en una ciudad universitaria en la que hay docenas de cafeterías similares.
- b) Los productores de coca-cola.
- c) Uno de tantos vendedores de calabacín en el mercado local de agricultores.

2.- Una empresa competitiva decidirá producir en el corto plazo siempre que:

- a) El precio sea igual al coste marginal.
- b) El precio sea inferior a los costes variables medios.
- c) El precio de mercado no conlleve pérdidas para dicha empresa.
- d) El precio cubra al menos los costes variables por unidad producida.

3.- Si la curva de demanda de una empresa competitiva es  $p=3$  y su curva de costes totales es igual a  $CT = 2x^2 + x + (1/18)$ , la cantidad de equilibrio que ofrece esta empresa es?

4.- Sea una empresa precio-aceptante con función de costes totales a corto plazo dada por:  $C(x) = 2x^2 - 4x + 8$ . Calcule el equilibrio competitivo de la empresa si la función de demanda del mercado es  $P = 200$ .

5.- María, estudiante de grado en la universidad, tiene que calcular la curva de oferta individual a corto plazo:

- a) Calculando las cantidades ofertadas por todas las empresas y hallando su media para cada nivel de precios.
- b) Como a corto plazo cada empresa produce una cantidad distinta, es imposible saber cuál será la curva de oferta.
- c) Utilizando el principio de maximización de beneficios.
- d) Ninguna de las anteriores.

6.- Una empresa competitiva tiene una función de costes totales definida por  $C(x) = 5x^2 + Ax + B$  siendo A y B dos constantes desconocidas. Cuando el precio es de 33, la empresa produce 3 unidades y obtiene un beneficio de 15. Se pide calcular los valores de A y B e interpretar el valor de B.

7.- (Carrasco) Suponga un mercado competitivo en el que operan empresas idénticas con una función de costes a largo plazo  $(C_{xi}) = 2xi^3 - 20xi^2 + 100xi$ . Si la curva de demanda del mercado es  $X = 200 - p$ :

a) Determine el equilibrio a largo plazo si existe libertad de entrada en la industria.

8.- (Krugman) ¿Verdadero o falso? Explique su razonamiento.

a) Una empresa maximizadora del beneficio debería seleccionar el nivel de producción para el cual la diferencia entre el precio de mercado y el coste marginal es máxima.

b) Un aumento en el coste fijo reduce la cantidad de producto que maximiza el beneficio en el corto plazo.

9.- Recientes investigaciones demuestran que el aceite de girasol contribuye a incrementar sustancialmente el colesterol. Esta noticia hace que la demanda del aceite se contraiga. En respuesta a ello, numerosos agricultores salen del mercado del aceite de girasol. Por lo tanto, durante el periodo en el que están saliendo empresas el precio del aceite de girasol sube y el beneficio de cada agricultor se incrementa.

10.- Un empresario que opera en un mercado de competencia perfecta tiene una función de producción con rendimientos decrecientes. Está haciendo la planificación de su actividad empresarial a largo plazo y sus premisas son las siguientes: a) Cualquier incremento en el nivel de producción que lleve a cabo implicaría el incremento de mis costes medios. b) Como el coste marginal en este caso siempre va a estar por debajo del coste total medio, siempre produciré con pérdidas.

11.- Una empresa produce a largo plazo el bien X según una función de producción con rendimientos crecientes. Como para cualquier cantidad producida los costes medios son

superiores a los costes marginales, para cualquier precio positivo en competencia perfecta la empresa no obtiene beneficios.

12.- Una empresa en competencia perfecta está en equilibrio a largo plazo si el coste marginal a largo plazo coincide con:

- a) El precio de mercado.
- b) El coste total medio a largo plazo cuando los rendimientos son constantes.
- c) El mínimo coste total medio.
- d) Todas las anteriores

13.- Usted es productor de lechugas en Asturias y sabe que cada año el fertilizante de la tierra le cuesta un 10% más. Durante el último año la demanda del sector ha pasado de ser de  $X = 100 - p$  a ser de  $X = 75 - p$ . Ante tales circunstancias, usted sabe que la curva de oferta a largo plazo tiene pendiente negativa.

14.- Un mercado competitivo tiene una función de demanda de  $P = (250 - x) / 2$ . Las empresas que intervienen en el mercado cuentan con la misma función de costes  $C(x) = 2x^3 - 20x^2 + 75x$ .

- a) El precio de mercado es 122,5 €.
- b) En el mercado hay 40 empresas iguales.
- c) Si la función de demanda se ajusta en 15 unidades para cada nivel de precio como consecuencia de un incremento de la renta de los consumidores, los productores tendrían pérdidas, lo que provocaría la salida de los menos competitivos.
- d) Ninguna de los anteriores