



ECO109

Microeconomía



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: ECO109 Microeconomía

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: Primero

Semestre: Segundo

Grupo: 1MAK 1PUMAK

Profesores/Equipo Docente: Juan de Lucio

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Esta asignatura profundiza en el análisis de las fuerzas del mercado, en primer lugar, a partir de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria, preferencias, utilidad, equilibrio del consumidor, demandas del mercado y decisiones intertemporales y en situaciones de incertidumbre, y en segundo lugar, desde la teoría de la empresa: producción, costes, maximización de beneficios y competencia perfecta e imperfecta. Además, se estudia el equilibrio general y el concepto de bienestar así como los fallos de mercado.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos básicos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos de cada área de conocimiento.
- Capacidad para la búsqueda, procesamiento e interpretación de información, procedentes de fuentes bibliográficas y documentales.
- Habilidad en el correcto uso de la comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de análisis y síntesis, que permita desarrollar un razonamiento crítico.
- Desarrollo de habilidades de aprendizaje así como una conciencia de las capacidades y recursos propios que les permitan emprender acciones posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender las herramientas básicas del análisis económico, siendo capaz de identificar los distintos ámbitos de aplicación de las teorías micro y macroeconómica.
- Conocer y comprender la forma en que se construyen los modelos que dan cuenta de la conducta del productor y del consumidor y su utilidad para analizar las características de la oferta y la demanda en los distintos tipos y categorías de mercado.

Resultados de aprendizaje

El estudiante deberá demostrar la adquisición de conocimientos básicos sobre las principales posiciones teóricas y herramientas del análisis económico en general y del contexto Español y Europeo en particular, siendo capaz de identificar los distintos ámbitos de aplicación de las teorías micro y macroeconómica.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría y práctica: 43,5 h. Todas las competencias de la materia.
- Trabajo personal del alumno: 75 h. Todas las competencias de la materia.
- Evaluación: 16,5 h. Todas las competencias de la materia.
- Tutorías: 15 h. Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos. Todas las competencias de la materia.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatoria Ordinaria

- **Participación: 10%**
- **Prácticas individuales y trabajo en equipo: 30%**
- **Prueba parcial: 10%**
- **Examen final: 50%**

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Las **actividades académicas dirigidas (prácticas individuales y trabajo en equipo)**, que supondrán un 30 % de la evaluación final, consistirán en:

- * **Resolución de ejercicios prácticos personalizados**
- * **Actividades por internet (Geogebra, kahoot y similares)**
- * **Ejercicio de campo**

Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen extraordinario (60%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (30%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

- Asistencia y participación: 10%
- Actividades académicas dirigidas: 30%
- Prueba final: 60%

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Frank, R. (2009): "Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico". 7ª edición. McGrawHill.
- Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.

Bibliografía complementaria

- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Microeconomía". Tercera edición. McGraw-Hill.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. Microeconomía. 3ª ed. original 2013. Ed. Reverté. (en español) // Ed. Worth Publishers 2012 (en inglés)
- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed. Pearson, 2009
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L. Fundamentos de Economía. 1ª ed. 2008. Ed. Reverté.
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. 18ª edición. 2006. Ed. McGraw-Hill.
- - SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989

7. BREVE CURRICULUM

Juan de Lucio

Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá, premio extraordinario a la mejor Tesis Doctoral Máster en Economía industrial por la Universidad Carlos III Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid Profesor acreditado por ANECA en las figuras de contratado doctor y profesor de universidad privada Profesionalmente, ha ejercido la docencia en diferentes universidades desde 1991: Universidad de Alcalá, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Universidad Carlos III. Ha ocupado cargos de responsabilidad en Cámara de Comercio y Banco de España, en los últimos años. Sus últimas publicaciones científicas, de 2015, han sido en Revistas Económicas de impacto, sobre temas relacionados con la Teoría Económica.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

El alumno puede contactar con el profesor vía email:

Juan de Lucio: jlucio@nebrija.es

El profesor estará disponible para tutorías, consultas y otros después de las clases el campus de Princesa (área de profesores).

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Grado en Marketing y Publicidad y RRPP y Marketing

CURSO ACADÉMICO: 2016-2017

ASIGNATURA: ECO109 Microeconomía

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

CRÉDITOS ECTS: 6

TEORÍA DEL CONSUMIDOR Frank (2009): Cap. 3, 4, 5 y 6. Mankiw (2012): Cap. 21 y 22.

- Restricción presupuestaria
- Preferencias: curvas de indiferencia
- Funciones de utilidad; relación marginal de sustitución
- Equilibrio del consumidor
- Funciones de demanda: efecto renta y efecto sustitución
- Relación consumo-ocio
- Elección intertemporal

TEORÍA DE LA EMPRESA Frank (2009): Cap. 9, 10, 11, 12 y 13. Mankiw (2012): Cap. 13, 14, 15, 16 y 17.

- Organización de la producción: función de producción y rendimientos de escala
- Análisis de los costes de producción: costes de producción a corto plazo y a largo plazo
- Maximización de beneficios: ingresos y beneficios
- Oferta de la empresa competitiva
- Competencia imperfecta
 - o MONOPOLIO
 - o OLIGOPOLIO

o COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN Mankiw (2012): Cap. 18. Frank (2009): Cap. 14

- Demanda de trabajo
- Oferta de trabajo
- Equilibrio en el mercado de trabajo
- Salario mínimo y sindicatos
- Otros factores de producción: tierra y capital

LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO Mankiw (2012): Cap. 10 y 11. Frank (2009): Cap. 16 y 17.

- Externalidades
- Bienes públicos